增长设计实习生

实习 · 美国市场宣发设计

广州黄埔区线下优先，支持混合办公。

Causally 是一家 AI 原生工作室：我们基于 AI 助理范式打造自己的应用，也帮助企业围绕它重建关键业务流程。

你将负责

- **制作 App 宣发物料**：为 SeEat 设计 App Store 截图与产品演示视频，以及 Google Ads、Meta 广告所需的各尺寸图片和短视频。
- **快速迭代测试素材**：根据当天的数据和市场反馈，与创始团队一起调整方案，当天交付可上线的新版本。
- **设计应用内引导页**：优化新用户引导等关键页面，让用户更快上手。
- **参与增长相关的 UI/UX 设计**：优化应用内推荐、分享等功能，帮助产品带来更多新用户。
- 维护模板与素材库，让同一套视觉能快速延展出多种尺寸和版本。

我们期待你

- **设计或美术科班出身**：设计、美术或动画等相关专业在读本科生、研究生（如视觉传达设计、数字媒体艺术、交互设计、艺术与科技、产品设计、绘画），能保证稳定的实习时间。
- **审美与欧美主流消费级 App 对齐**，熟悉 App Store 和海外社媒上优秀产品的视觉语言。
- **出稿快、改稿快**：几个小时内能完成一套素材的调整，质量不打折。
- **熟练使用 Figma**，以及 Photoshop、Illustrator 等常用设计工具。
- 明白商店截图和广告素材的目标是让人点击、下载，设计追求清楚、有效，而不只是好看。
- 沟通可靠：主动确认需求，接受反馈，按时交付。

加分项

- **会做视频**：熟悉剪映、CapCut 或 After Effects，能制作产品演示和短视频广告。
- 做过真实投放或上架的素材，并根据点击率、下载转化等数据迭代过设计。
- 有 UI/UX 设计经验，或参与过已上线 App 的设计。
- 英文好，能直接撰写或校对素材上的英文文案。
- 习惯用 AI 工具提高出图和出视频的效率。

投递时请附上

- 个人简历。
- **作品集**，优先展示 App 截图、广告素材、品牌视觉或 UI 作品。
- 如有上线作品，请注明个人负责的部分。
- **一道设计小题**：为 SeEat 设计一张 App Store 截图或 Google Ads 广告图。